Manual de Identitate

ACEST PROGRAM
SE DESFASOARA
SUB EGIDA
A.N.P.C.P.P.S. ROMANIA

www.marca-increderii.ro
office@marca-increderii.ro

Programul Marca Increderii este marca inregistrata a Asociatiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania

Scopul, Asistenta, Intrebari

A.N.P.C.P.P.S. Romania a dezvoltat acest Manual de Identitate pentru a se asigura ca Marca Programului “Marca Increderii” si utilizatorii acestui Program folosesc aceleasi elemente continute in toate comunicarile lor. Exemplele folosite in acest Manual au fost realizate in vederea celor responsabili pentru producerea de materiale ce vor avea insemnele Marcii Programului “Marca Increderii”.

Va rugam sa cititi cu atentie aceste indicatii inainte de a pregati materiale (incluse fiind aici: materiale de prezentare, bannere, brosuri, cataloage, pagini web etc.) care fac referire sau poarta insemnele Marcii Programului “Marca Increderii”.

Daca aveti nelamuriri privind acest Manual de Identitate sau pentru orice problema legata de aspectele neacoperite aici va rugam sa ne contactati la adresa de e-mail:

identitate@marca-increderii.ro
www.marca-increderii.ro/identitate

Adresa Secretariatului General al A.N.P.C.P.P.S. Romania
Str. C.A. Rosetti, Nr. 10, Et. 3, Ap. 6, Sector 1, Bucuresti
Cod Postal 010283
www.protectia-consumatorilor.ro

Permisiuni

Folosirea Marcii Programului “Marca Increderii” in toate comunicarile trebuie facuta respectand acest Manual de Identitate pentru asigurarea unei imagini generale clare si a unui sentiment vizual comun.
Orice exceptie de la acest Manual de Identititate trebuie aprobata in scris de catre Asociatia Nationala pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania

Programul Marca Increderii este marca inregistrata a Asociatiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania

Cuprins

4. Introducere

5. Folosirea Marcii

6. Elementele siglei

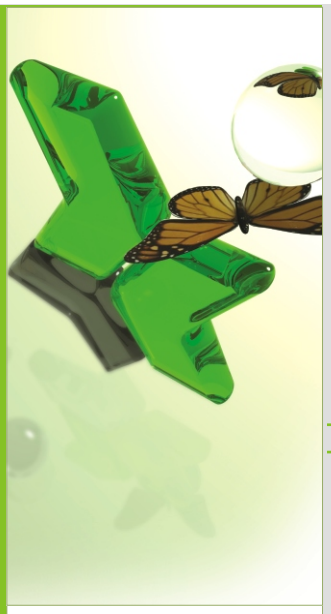
7. Constructia siglei

- Diagrama constructiva
- Folosirea numelui Programul “Marca Increderii”
- Margini de siguranta
- Dimensiunea minima

9. Marca Programului Marca Increderii - vizual

- Paleta de culori
- Protejarea logotipului si a simbolului
- Marca inregistrata
- Aplicabilitatea elementelor vizuale

Programul Marca Increderii este marca inregistrata a Asociatiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania



Introducere

De ce Programul Marca Increderii ?

Asociatia Nationala pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania desfasoara la nivel National Programul Marca Increderii

- activitate -

Evaluarea rezultatelor încercãrilor privind caracteristicile produselor; se finalizează cu o apreciere calificatã privind satisfacerea de cãtre produs a cerintelor specificate;

Evalurea în spiritul cerintelor din standardele europene a conformitãtii produselor si documentatiei aferente - cu cerintele din standardele nationale, internationale, Directivele Uniunii Europene etc. si prevederile legale aplicabile cuprinse in normele A.N.P.C.P.P.S. Romania pentru Certificatul de Utilizare a Marcii Programului National Marca Increderii;

Evaluarea procesului de fabricatie a produsului;

- avantaje -

- permite analizarea caracteristicilor produselor în special a celor legate de securitate, sãnãtate, mediu în toate fazele ciclului de viatã de la conceptie pânã la reciclare

- permite perfectionarea continuã a produsului;

- introduce transparenta în fluxul de fabricatie

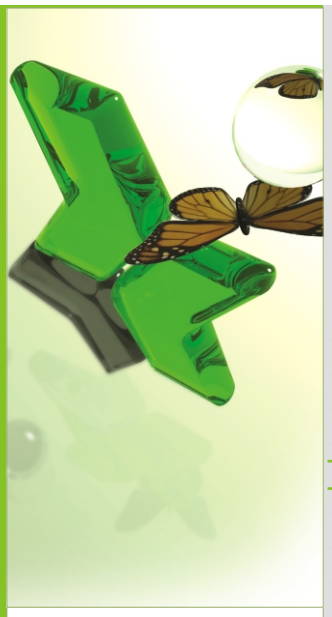
- oferã posibilitatea prezentãrii produsului la nivelul cerintelor internationale prin aplicarea pe produs a Mãrcii Programului „Marca Increderii”

- permite optimizarea raportului calitate / pret

- furnizează clientilor încrederea cã produsele certificate satisfac cerintele de calitate

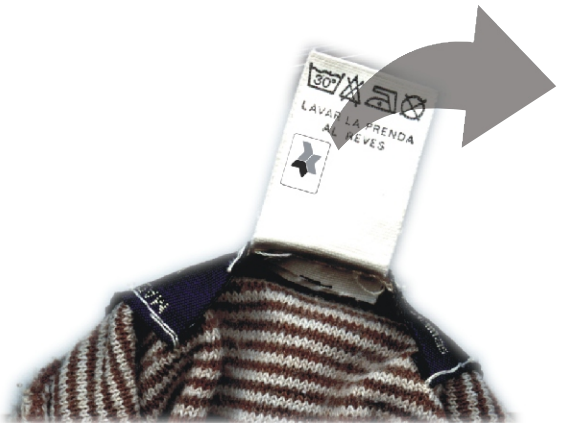
- identificã punctele slabe legate de fabricatie si permite o rezolvare optimã a problemelor

Programul Marca Increderii este marca inregistrata a Asociatiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania



Folosirea Marcii Programului “Marca Increderii”

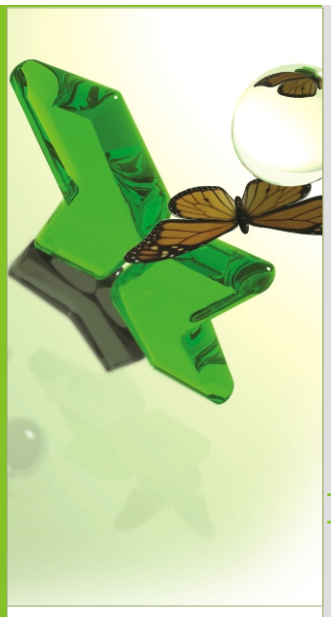
Aparate de gatit



Fire de uz textil

Audio Vizual / discuri acustice

Programul Marca Increderii este marca inregistrata a Asociatiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania



Elementele siglei

Programul "Marca Increderii" este prietenul pe care il cautai de mult. El te va conduce spre unitatea cu lumea celor ce pot. Te vor sustine ca pe un jucator de mare calibru pe piata salbatica a celor mici si neputinciosi. De la inaltimea sa vei privi lumea cu alti ochi. Esti pe inaltimi. De acum nu vei mai suferi atacul pretului, productiei, imitatiilor, fatalitatilor, stagnarii si imposturii.

Acum zbori intre cei de rangul tau.

Acum nu mai ai nevoie de cuvinte.

Imaginea ta are ceea ce se cheama « sarm », pentru ca tu ai acces la Programul "Marca Increderii".

...Esenta vietii, esenta demnitatii, esenta calitatii...

Priveste-l atent :

Din toate directiile, din toate originile catre esenta. De pe toate dimensiunile, din toate spatiile catre absolut. Calitatea poate fi peste tot dar ea vine dintr-un singur punct.

1 Priveste sageata neagra ! Iti vei vedea baza, reperul, adancimea si stabilitatea.

Priveste sageata verde orientata inapoi ! Iti vei vedea perpetua intoarcere catre originile sacre ce te-au zamislit.

2

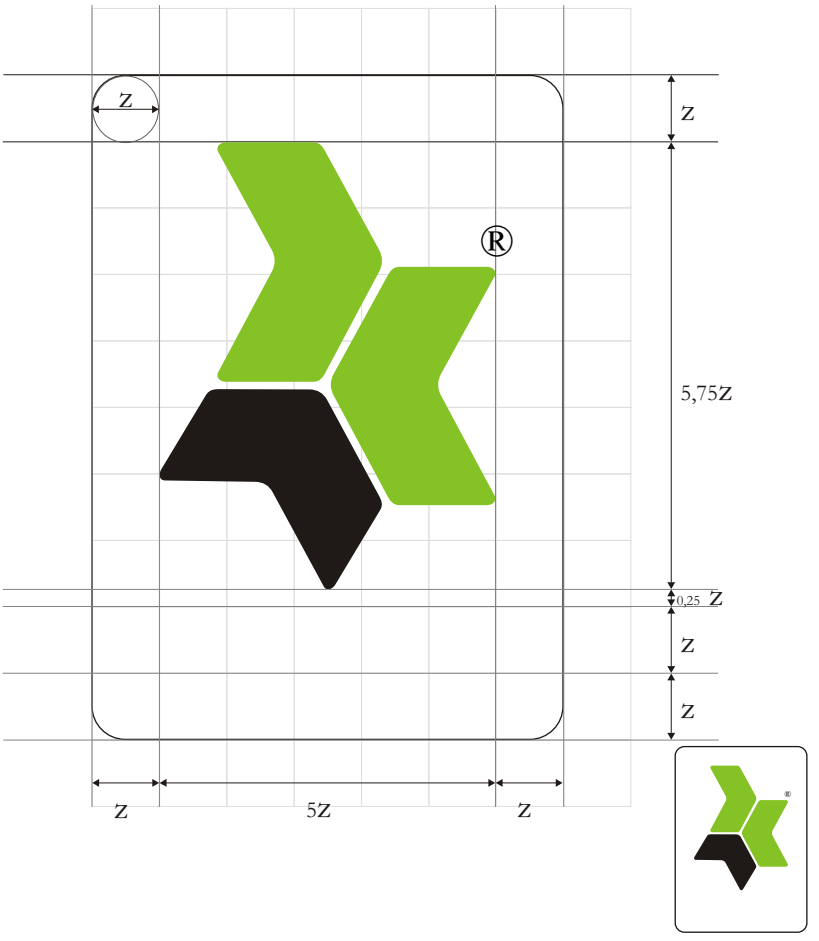
Priveste sageata verde orientata inainte ! Iti vei vedea principiul purtator, iti vei vedea ideea ce te-a determinat sa te misti, sa accezi si sa evoluezi.
Iti vei vedea viata in desfasurare...

3

Programul Marca Increderii este marca inregistrata a Asociatiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania

Constructia siglei Programului "Marca Increderii"

- Diagrama constructiva



z = o constanta careia i se poate atribui orice valoare

Pentru a asigura o imagine clara a Marcii Programului "Marca Increderii" diagrama constructiva trebuie respectata exact ca in imaginea de mai sus

- Folosirea numelui Programului "Marca Increderii"

Este interzisa folosirea siglei Programului "Marca Increderii" ca parte integranta a unui paragraf de text, a unui slogan, a unui antet etc.

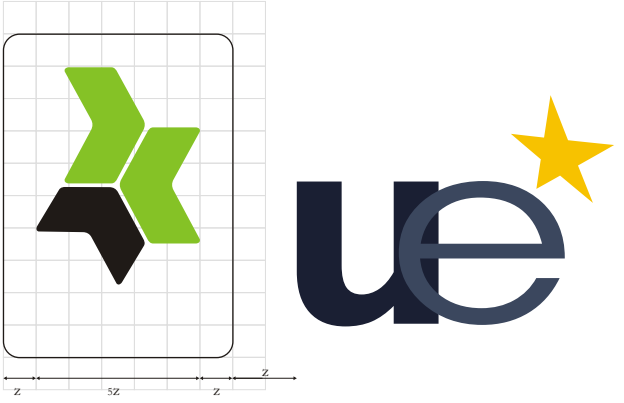
Cand numele Programului "Marca Increderii" este folosit in orice text sau comunicare el trebuie sa fie incadrat intre ghilimele (".") intotdeauna pentru ca nu este o marca de sine statatoare, ci un program desfasurat de catre A.N.P.C.P.P.S. Romania.

Programul Marca Increderii este marca inregistrata a Asociatiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania

- Margini de siguranta

  Cand este folosita sigla Programului “Marca Increderii” alaturi de alte marci intotdeauna trebuie respectate distante stricte pentru ca identitatea vizuala sa fie foarte clara.

  Este interzisa plasarea altei sigle adiacente celei a Programului “Marca Increderii” la o distanta mai mica de 2z. (z = o constanta ce se poate calcula in functie de dimensiunea siglei Programului “Marca Increderii”)



Marca Programului “Marca Increderii” - vizual

Marca Inregistrata

Sigla este marca inregistrata a Asociatiei Nationale pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania.

Este interzisa folosirea siglei fara simbolul ® - marca inregistrata.

Aplicabilitatea elementelor vizuale

In general sigla este folosita pentru aplicarea ei pe produsele celor ce au obtinut dreptul de folosire al Marcii..

Certificatul de Utilizare a Marcii Programului se poate acorda pe mai multe clase sau categorii de produse, descrise foarte clar in Regulamentul de Acordare si Utilizare a Dreptului de Folosinta a Marcii Programului "Marca Increderii” ce poate fi vizualizat online la adresa: www.marca-increderii.ro

Este interzisa folosirea acestei sigle pe diverse produse fara sa fie specificata in partea de jos Clasa si categoria pentru care s-a obtinut Dreptul de Folosinta al Marcii Programului “Marca Increderii”.

Exemplu pentru:

- publicitate
- gestiunea afacerilor comerciale si administratie comerciala, lucrari de birou, managementul afacerii

societatea trebuie sa afiseze insemnele “Marca Increderii” ca in exemplul de mai jos.

CERTIFICAT

de utilizare a Marcii Programului Marca Increderii

Asociația Națională

pentru Protecția Consumatorilor şi Promovarea Programelor şi Strategiilor din

România

Programul Marca Increderii

Se acordă dreptul de folosinta a Mărcii Programului Marca Increderii

Beneficiarului

Denumire Societate

pentru:

Clasele(a):
conform Regulament

Categoriile(a):
conform Regulament

Comisiei de Evaluare Tehnica si Licentiere
Presedinte

A.N.P.C.P.P.S. Romania
Presedinte